

## LINGUA FRANCESE II

*Prof.ssa Isabelle Launey*

*(8 crediti)*

Programma.

L'obiettivo del Corso di Lingua francese II per l'anno accademico 2008/09 è di sviluppare le competenze comunicative degli studenti nelle situazioni professionali del settore turistico. Il corso intende, dunque, mettere l'accento sull'acquisizione dei "savoir-faire" seguenti:

- descrivere il proprio percorso di studio confrontandolo con quello francese;
- esprimere i propri progetti o aspirazioni professionali nel quadro di un colloquio d'impiego;
- rispondere ad un'offerta di lavoro con una lettera di candidatura;
- presentare la propria impresa, descriverne l'organizzazione e le proprie mansioni ;
- dare delle indicazioni precise a dei clienti francofoni anche al telefono;
- gestire (verbalmente e per iscritto: mail e lettere commerciali) situazioni complesse con dei clienti;
- comprendere del materiale descrittivo scritto o audio (su una città/ regione/ paese francofono);
- presentare una città/ regione (monumenti, gastronomia, natura, meteo, attività sportive, cultura);
- pianificare un tour/ un viaggio/ delle attività per turisti e presentarne il programma;
- sapere esprimere delle ipotesi nel caso di un cambiamento di programma o di una difficoltà;
- promuovere e vendere un prodotto turistico;
- valutare un prodotto turistico in una riunione di lavoro, paragonarlo con altri prodotti concorrenti;
- esprimere un'opinione e difenderla in una discussione di lavoro, argomentare;
- comprendere degli articoli di economia o sull'attualità professionale del turismo e presentarli.

L'acquisizione progressiva dei "savoirs" linguistici (grammatica, lessico) avverrà dopo un ripasso delle conoscenze anteriori in funzione delle necessità. Si possono elencare i punti seguenti:

- Grammatica: espressioni di tempo (il y a/ depuis/ ça fait/ en); aggettivi "doppia forma"; pronomi possessivi; pronomi dimostrativi; pronomi personali COD/COI e pronomi doppi; EN/Y; pronomi relativi; comparativi e superlativi; aggettivi e pronomi indefiniti; verbi irregolari al presente dell'indicativo; verbi impersonali; tempi dell'indicativo (imparfait, plus-que-parfait, futur simple); forma passiva; condizionale presente e passato; struttura ipotetica; il "futuro nel passato"; discorso indiretto; concordanza dei tempi; congiuntivo presente ed usi; gerundio/ participio presente ed usi; accordo del participio passato.
- Lessico: lessico attinente alla professione.

-Modalità di insegnamento e metodo.

Lezioni frontali e metodo comunicativo. Questo metodo mette l'accento sulla dialogicità e sulle esigenze pratiche e socioprofessionali dei discenti (espresse verbalmente). Con tale approccio saranno incoraggiate le interazioni di classe in situazioni specifiche e realistiche. La grammatica sarà introdotta in modo flessibile in funzione delle esigenze della comunicazione. Il metodo si ispirerà anche all'approccio "co-actionnel/ culturel". Questo orientamento, più recente, insiste sulla partecipazione attiva del discente e sulla sua collaborazione con gli altri nel gruppo classe. Saranno incoraggiati i lavori di gruppo, le presentazioni orali, ma anche una partecipazione (con scambi di opinioni) nell'analizzare nuove strutture linguistiche. In questo approccio, il rapporto con l'altro significa anche relazionarsi con un'altra dimensione linguistico-culturale. E' dunque importante mantenere vivo l'interesse per ciò che si fa in Francia e nel mondo francofono nel proprio settore: la lettura delle riviste presenti in biblioteca, della stampa specializzata e dei quotidiani on-line è fortemente consigliata così come la visita di siti Internet. Dei riassunti scritti e/o delle presentazioni orali delle proprie letture permetteranno di dividerne i punti di interesse con gli altri.

Gli orientamenti metodologici del corso sopra descritti implicano ovviamente una frequenza regolare (nei limiti del possibile) del medesimo. Questa frequenza è resa ancora più indispensabile dagli obiettivi istituzionali da raggiungere, considerando che l'esame finale si ispirerà alle precedenti attività di classe.

*Verifiche in itinere ed esame finale.*

Verifiche in itinere avranno luogo sotto forma di esercizi di espressione e comprensione scritte ed orali o di esercizi di grammatica. I frequentatori del corso avranno modo di prepararsi con degli esercizi scritti ed orali dello stesso tipo delle prove dell' esame finale.

L'esame finale si divide in due parti:

I- Prova scritta:

- lettura di brevi articoli con risposte a scelta multipla o vero/ falso dopo lettura.
- test di conoscenza grammaticale e lessicale.
- redazione di una lettera di tipo professionale.

II- Prova orale:

- test di ascolto (dialoghi, notizie radiofoniche,...) con risposte a scelta multipla o vero/ falso.
- difendere la propria opinione ed argomentare in una discussione con il docente (argomento imposto).
- presentazione di un argomento a scelta (tratto da un articolo della stampa specializzata o da un sito Internet) preparato a casa. Lo studente non deve leggere né ripetere meccanicamente la sua presentazione ma proporre una sintesi chiara e coerente sull' argomento. Il docente si riserva di fare delle domande.

**MATERIALE DIDATTICO.**

- Un testo di apprendimento del francese nell'ambito delle professioni del turismo. (obbligatorio)

Si comunicherà durante le prime lezioni il titolo scelto.

- Un libro specifico di presentazione in contesti autentici (riunioni di lavoro, ...) dei termini di economia o del mondo degli affari: *Vocabulaire progressif du Français des Affaires* di Jean-Luc Penfornis, Clé International

- Un piccolo dizionario bi-lingue o, per i più bravi, monolingua (tipo *Micro Robert*). (indispensabile)

- Un eserciziario di grammatica. Si comunicherà durante le prime lezioni il titolo scelto.

Inoltre, l'insegnante utilizzerà articoli di quotidiani e riviste specializzate, dépliants, brochures, piante, supporti audio e video.

Siti Internet : un elenco dettagliato sarà fornito dal docente.

*Orario delle lezioni e di ricevimento.*

Lezioni: lunedì, martedì, mercoledì : 15.00/ 17.00 – Ricevimento: subito dopo la lezione.