

MARKETING DEL TURISMO II

Prof. Giancarlo Dall'Ara (4 crediti)

Filo conduttore del corso è la necessità di un approccio innovativo al marketing nel turismo, un approccio in grado di affrontare i problemi dell'industria odierna del turismo, nel rispetto delle esigenze delle persone che vanno in vacanza.

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano:

L'evoluzione dello scenario della domanda italiana ed estera e le esigenze dei "turisti della terza generazione",

L'evoluzione del scenario dell'offerta, con particolare attenzione all'offerta alberghiera, ai problemi per le Piccole e Medie Imprese turistiche, ed ai nuovi modelli di ospitalità,

Un nuovo approccio al marketing nel turismo, con le radici culturali nell'esperienza e nella storia del turismo italiano, in grado di superare i limiti del marketing tradizionale,

Il marketing relazionale,

Il marketing tribale e di nicchia,

Il marketing territoriale, e le opportunità di marketing offerte dai Sistemi Turistici Locali (Legge 135/2001),

Le problematiche relative alle varie forme di Rete tra operatori,

Il marketing del Ricordo.

TESTI CONSIGLIATI:

Dispense a cura del docente.

G.Dall'Ara . Le nuove frontiere del Marketing applicato al turismo . Ed : Franco Angeli 2002

N.B. Facoltativamente gli studenti potranno elaborare un progetto concordato con il docente.