



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

FACOLTÀ DI ECONOMIA - SEDE DI ASSISI

Manifesto degli Studi

Anno Accademico 2012/2013

LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

Corso di laurea triennale in Economia Internazionale del Turismo

(I, II e III anno)

Impostazione generale e modalità di funzionamento

L'Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia, Facoltà di Lettere e filosofia e l'Università per Stranieri di Perugia hanno istituito, presso la Facoltà di Economia, il Corso di Laurea Interateneo in Economia Internazionale del Turismo, appartenente alla classe delle lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (Classe L-18) che rilascia il titolo accademico di Dott. in Economia Internazionale del Turismo.

Il Corso di Laurea intende fornire agli studenti competenze culturali, metodologiche e tecnico-professionali in relazione all'analisi e all'interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche d'azienda, mediante l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche, statistiche e linguistiche. In particolare, intende fornire competenze adeguate nel management delle imprese di viaggio, delle imprese ricettive e ristorative ed in generale di tutte le istituzioni che operano nel settore del turismo, nonché gli strumenti di analisi e di sviluppo di progetti sul campo in stretta collaborazione con imprese, al fine di promuovere un confronto tra università e imprese su problematiche di interesse reciproco.

Il Corso prepara alla formazione di: esperti per la carriera direttiva degli organismi pubblici e privati che operano nel turismo; figure professionali in grado di favorire l'evoluzione del sistema turistico verso più avanzati modelli di funzionalità e di gestione; figure professionali che, sia nelle aziende turistiche sia negli organismi di promozione turistica sia per le attività culturali e ambientali, siano in grado di soddisfare le esigenze organizzative e di amministrazione del settore; professionisti nelle attività di consulenza giuridico-aziendale, con specifico riguardo alle imprese turistiche.

Il Corso di laurea triennale è composto da un insieme di insegnamenti appartenenti agli ambiti disciplinari economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico, volti a far acquisire allo studente le conoscenze e competenze idonee ad affrontare le problematiche gestionali ed organizzative del management delle aziende private e pubbliche presenti nel settore delle attività turistiche e delle attività culturali ed ambientali.

Il profilo culturale è individuato nella formazione di quadri aziendali destinati all'organizzazione e gestione dei servizi turistici, sia nel contesto delle attività delle aziende agenziali, in quello delle attività delle imprese ricettive e ristorative e in quello delle attività culturali e ambientali. Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'opportuna integrazione dei principali insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini delle aree aziendale, economica, giuridica e statistico matematica.

Insegnamenti attivati nell'Anno Accademico 2012-2013

disciplina	settore	sem	Docente	cfu
Diritto commerciale interno e internazionale	IUS/04	II	Innocenti	9
Diritto del lavoro	IUS/07	I	Cerreta	6
Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	II	De Cesaris	6
Diritto del turismo	IUS/04	I	Zuddas	6
Economia aziendale e ragioneria applicata alle imprese turistiche	SECS-P/07	I	Scannerini	12
Economia dei beni e delle attività culturali	SECS-P/01	II	Docente da nominare	6
Economia e gestione delle imprese turistiche (Mod. I)	SECS-P/08	I	Splendiani	6
Economia e gestione delle imprese turistiche (Mod. II)	SECS-P/08	I	Radicchi	6
Economia internazionale del turismo	SECS-P/01	II	Pompei	9
Geografia del Turismo	M-GGR/2	II	Docente da nominare	6
Governance e politiche pubbliche europee per il turismo	SPS/11	I	De Salvo	6
Idoneità di informatica		II	Docente da nominare	3
Istituzioni di economia (Mod. I)	SECS-P/01	II	Perugini	6
Istituzioni di economia (Mod. II)	SECS-P/01	II	Pompei	6
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	II	Scaglione	9
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	II	Castelli	6
Istituz.di statistica e statistica economica (mod.: istituzioni di statistica)	SECS-S/01	I	Scrucca	6
Istituz.di statistica e statistica economica (mod.: statistica economica)	SECS-03	I	Daddi	6
Lingua cinese	L-OR/21	I	Docente da nominare	9
Lingua francese	L-LIN/03	I	Docente da nominare	9
Lingua inglese	L-LIN/12	II	Montesperelli	9
Lingua spagnola	L-LIN/07	II	Sulai Capponi	9
Marketing internazionale del turismo	SECS-P/08	II	Runfola	9
Matematica generale	SECS-S/06	I	Docente da nominare	9
Organizzazione delle attività museali	L-ART/04	II	Santanicchia	6
Programmazione e controllo delle imprese turistiche (Mod. I)	SECS-P/07	II	Scannerini	6
Programmazione e controllo delle imprese turistiche (Mod. II)	SECS-P/07	II	Docente da nominare	6
Sociologia della comunicazione	SPS/08	II	Padua	6
Storia economica	SECS-P/12	I	Falchero	6

Piano degli Studi

Il Corso di Laurea si articola in un unico curriculum.

A lato di ciascuno insegnamento o attività viene indicato il numero di crediti formativi ed il settore scientifico disciplinare.

Percorso formativo

I anno

<i>Attività Formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>CFU</i>
Base	Economico	SECS-P/01	Istituzioni di economia	12
Base	Aziendale	SECS-P/07	Economia Aziendale e ragioneria applicata alle imprese turistiche	12
Base	Statistico-matematico	SECS-S/06	Matematica generale	9
Base	Giuridico	IUS/09 IUS/01	Istituzioni di diritto pubblico Istituzioni di diritto privato	6 9
Affini e integrative		L-LIN/12	Lingua Inglese	9
Altre attività formative:				
Abilità informatiche e telematiche			Informatica	3
Totale			60	

II anno

<i>Attività Formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>CFU</i>
Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese turistiche	12
Caratterizzante	Economico	SECS-P/01	Economia internazionale del turismo	9
Caratterizzante	Statistico-matematico	SECS-S/01 e SECS-S/03	Istituzioni di Statistica e Statistica Economica	12
Caratterizzante	Giuridico	IUS/04	Diritto Commerciale interno e internazionale	9
Affini e integrative (a scelta)		SPS/11 SPS/08	Governance e politiche pubbliche europee per il turismo o Sociologia della comunicazione	6
Affini e integrative		L-LIN/07	Lingua spagnola	9
Totale			57	

III anno

Attività Formative	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento	CFU
Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/07	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	12
Caratterizzante	Aziendale	SECS-P/08	Marketing internazionale del Turismo	9
Caratterizzante	Giuridico	IUS/04	Diritto del turismo	6
Affini e integrative		L-ART/04	Organizzazione delle attività museali	6
Affini e integrative		L-OR/21 o L-LIN/03	Lingua cinese o Lingua Francese	9
Altre attività formative:				
• A scelta dello studente			Uno o due esami a scelta*	12
• Per la prova finale			Tesina	3
• Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			Tirocinio	6
Totale			63	

* Gli studenti possono scegliere qualsiasi insegnamento fra quelli attivati nell'Ateneo, purché coerente con il progetto formativo.

A tal fine, la sede di Assisi assicura l'attivazione dei seguenti insegnamenti:

Storia economica	SECS P/12	6 CFU
Geografia del turismo	M-GGR/02	6 CFU
Economia dei beni e delle attività culturali	SECS P/01	6 CFU
Diritto del lavoro	IUS/07	6 CFU
Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	6 CFU

Propedeuticità

Insegnamento	Insegnamento propedeutico
Diritto commerciale interno e internazionale	Istituzioni di diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico
Diritto dell'Unione europea	Istituzioni di diritto pubblico e Istituzioni di diritto privato
Economia e gestione delle imprese turistiche	Economia aziendale e Ragioneria applicata alle imprese turistiche
Economia internazionale del turismo	Istituzioni di economia
Istituzioni di statistica e statistica economica	Matematica generale
Marketing internazionale del Turismo	Economia e gestione delle imprese turistiche
Programmazione e controllo delle imprese turistiche	Economia aziendale e Ragioneria applicata alle imprese turistiche

Organizzazione dell'attività didattica

La formazione dello studente impegnato a tempo pieno prevede il conseguimento di 180 CFU adeguatamente distribuiti nel triennio, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, seminari, esercitazioni e anche in lavori di gruppo, studi di casi o altre forme di attività ritenute idonee dal docente. Potranno essere attivate forme di tutorato d'aula ed individuali, organizzate in diverse modalità, anche con sussidi informatici.

Per l'accertamento del profitto degli studenti, i docenti potranno utilizzare prove scritte e/o orali. L'accertamento del profitto degli studenti non può avvenire esclusivamente con i test a risposta multipla; ove opportuno, sono possibili forme di verifica dell'uso di strumenti informatici e telematici. Le modalità della verifica dell'apprendimento sono concluse con l'attribuzione di un voto finale unico relativo a tutti i crediti per ogni insegnamento seguito.

Limitatamente agli insegnamenti di almeno 9 CFU, il docente può disporre prove intermedie in itinere che tuttavia acquisiscono validità giuridica solo con il superamento della prova ufficiale in attesa della quale resta a discrezione del docente stabilire la durata della validità nel tempo delle valutazioni ottenute con una prova intermedia.

Il manifesto degli studi del corso di laurea dell'anno di iscrizione costituisce il piano degli studi individuale.

L'attività didattica del corso di laurea è organizzata in due semestri. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo.

Il primo semestre conclude la sua attività di lezioni frontali di norma la settimana antecedente a quella che include il giorno 25 dicembre. Il secondo semestre conclude la sua attività di lezioni frontali di norma entro la fine del mese di maggio. Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono tenere **solo** le prove intermedie in itinere, sulla base della volontà espressa dai docenti di riferimento, da indicare in sede di programmazione didattica, degli insegnamenti di almeno 9 cfu.

Ai fini del superamento delle prove ufficiali, sono previsti sei appelli di esame nell'ambito dell'anno accademico, a decorrere dal mese di gennaio successivo alla conclusione del primo semestre di didattica. In particolare, sono previsti tre diversi periodi per il sostenimento delle prove di esame:

- il primo intercorre tra la prima data utile da calendario accademico del mese di gennaio e l'inizio del secondo semestre di lezioni (sessione invernale);
- il secondo intercorre tra la conclusione del secondo semestre e la fine del mese di luglio (sessione estiva);
- il terzo è compreso tra l'inizio del mese di settembre e l'inizio delle lezioni del primo semestre dell'anno accademico successivo (sessione autunnale).

Nel primo periodo sono collocati tre appelli di esame per gli insegnamenti tenuti nel primo semestre e due appelli di esame riferiti a quelli tenuti nel secondo semestre. Nel secondo periodo sono collocati due appelli di esame per gli insegnamenti posizionati nel primo semestre e tre

appelli di esame per quelli collocati nel secondo semestre. Nel terzo periodo è collocato un solo appello di esame.

Nelle sessioni invernale ed estiva, gli appelli relativi agli insegnamenti da almeno 9 CFU del medesimo anno di corso e impartiti nel semestre appena concluso devono essere collocati, ove possibile, in settimane diverse. Tra un appello e l'altro del medesimo insegnamento deve intercorrere almeno due settimane. Per gli studenti che sono iscritti ai precedenti Corsi di laurea della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, con sede in Assisi, valgono le regole dell'anno di immatricolazione in merito alla valutazione della prova finale.

ATTIVITÀ	PERIODO	NOTE
I Semestre (Parte A)	17/09/12 al 2/11/12	
Pausa Didattica	5/11/12 al 9/11/12	
I Semestre (Parte B)	12/11/12 al 21/12/12	Vacanze di Natale: 24/12/12 al 4/01/13
Esami	7/01/13 al 15/02/13	3 appelli per gli insegnamenti del I sem., 2 appelli per gli insegnamenti del II sem.
II Semestre (Parte A)	18/02/13 al 22/03/13	Vacanze di Pasqua: 29/03/13 al 2/04/13
Pausa Didattica	25/03/13 al 05/04/13	
II Semestre (Parte B)	8/04/13 al 31/05/13	
Esami	10/06/13 al 30/07/13	3 appelli per gli insegnamenti del II sem., 2 appelli per gli insegnamenti del I sem.
	2/09/13 al 13/09/13	I appello per tutte le materie

Sessioni di laurea

17-18-19	Luglio	2013
4-5-6	Novembre	2013
24 -25 -26	Febbraio	2014

Iscrizioni al Corso di Laurea

Modalità e documenti

La domanda di iscrizione potrà essere compilata online sul sito internet www.unipg.it/studenti e successivamente presentata al Punto Immatricolazioni della Ripartizione Didattica. Tale domanda deve essere presentata nel periodo previsto dal Bando Generale di Ateneo. **Il Rettore può accogliere, per gravi e giustificati motivi, domande presentate anche dopo detto termine, ma, in ogni caso, non oltre il 31 dicembre 2012.**

Nella domanda di iscrizione lo studente dovrà specificare, ai sensi della Legge sulla autocertificazione, il titolo di studio posseduto e ad essa dovranno essere allegati:

- due foto formato tessera (4,5 x 5,5),
- ricevuta del versamento di €[vedi Bando Generale di Ateneo] relativa alla prima rata delle tasse universitarie.

N.B. Le lezioni, avranno inizio il 17 settembre 2012.

Le lezioni si svolgeranno presso le aule della Sede decentrata di Assisi.

Titoli di ammissione

L'iscrizione al Corso è regolata in conformità alle norme di accesso agli studi universitari, secondo il Bando generale di Ateneo.

Importo totale annuo delle tasse universitarie

L'importo delle tasse universitarie ammonta a € ... [v. Bando Generale di Ateneo].

N.B.- Per la loro specificazione, rateizzazione, modalità di pagamento, riduzione per reddito e/o per merito, gli studenti possono consultare il bando generale di Ateneo o acquisire le necessarie informazioni presso la Segreteria studenti. Alle stesse fonti possono rivolgersi per tutte le notizie e le disposizioni utili ai fini della carriera scolastica.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Sportello Segreteria Studenti - Sede Universitaria di Assisi

Via C. Cecci 1, 06088 S. Maria degli Angeli – ASSISI (PG)

(Tel.: 075 8049692 -075 8040338 - Fax: 075 8049692) e-mail: sassisi@unipg.it

oppure consultare il sito internet: <http://www.economiaturismoassisi.it/>

Perugia, 26 giugno 2012

Il Preside della Facoltà di Economia

(Prof. Pierluigi Daddi)

Il Coordinatore del Comitato

(Prof. Annalia Scannerini)